



Cliente: Grupo Guard
Veículo: Revista HR Consignado
Cidade: São Paulo
Data: Julho 2008

hr CONSIGNADO
A Revista do Crédito Consignado

Venda proibida

Edição 03 - ano 01 - julho 2008

“Há espaço para crescer no crédito consignado”

Ricardo Gelbaum, do Banco BMG, aposta na venda cruzada de produtos e fala sobre o terceiro ciclo econômico da revolução do setor no Brasil

DEBATE
Há luz no fim do túnel para a relação entre bancos e promotoras de crédito

ESPECIAL
Francisco Madia e Seth Godin, duas das maiores autoridades em Marketing da atualidade, falam de idéias inovadoras para fortalecer a imagem do consignado

“Finalmente o mercado de crédito consignado tem uma revista que o represente. Leitura indispensável.”
- Paulo Mallman
Secretário de Finanças de Campinas

GRUPO HR

CONSUMO



Vou de carro BLINDADO

Cerca de 700 carros são blindados por mês no Brasil. Mas, se você pretende blindar o seu veículo, é fundamental que preste atenção na qualidade, na tecnologia e na credibilidade da empresa que pretende contratar

Medo de sair de casa, ser abordado com uma arma de fogo e ter de passar por momentos de estresse que marcarão sua vida para sempre? Ficar apreensivo com a sua segurança e com o bem-estar de sua família é absolutamente compreensível num momento em que a violência urbana se acelera e atinge as áreas mais nobres das grandes cidades. De nada adianta ficar enclausurado entre quatro paredes, pois conviver em paz com o ambiente é tão importante quan-

to respirar. Mas hoje é preciso tomar algumas precauções antes de ganhar as ruas para trabalhar ou até mesmo desfrutar de momentos de lazer. Aquelas velhas regras de fechar os vidros, evitar parar em semáforos, tarde da noite, e prestar atenção ao redor parecem não ser mais suficientes para conter a sensação de impotência diante de tentativas de sequestro ou agressões por dinheiro. Não por acaso, o mercado de blindagem automotivo tem crescido significativamente no Brasil. Estima-se que cerca

de 700 carros sejam blindados por mês no país.

No entanto, é preciso ficar alerta para alguns pontos importantes no processo de blindagem. "Esse é um mercado muito complicado, que requer cuidados. Hoje o Brasil tem 60 empresas licenciadas e outras 250 clandestinas, que funcionam sem qualquer compromisso com os requisitos básicos de um serviço executado com qualidade", comenta Mauro Castro, diretor-fundador do Grupo Guard, no mercado há quase 20 anos. A

Guard Blindagens, divisão responsável pelos projetos de blindagem automotiva do Grupo, destaca-se por ser uma das poucas empresas que atende a veículos de luxo que custam em média R\$ 600 mil, tais como Jaguar, Porsche, Mercedes-Benz, Cadillac Escalade, Audi, Volvo e Land Rover. Em 2007, a empresa blindou 90 carros, com meta de aumentar esse número em 30% para 2008.

Segundo Mauro Castro, existem alguns pontos que devem ser checados antes de contratar uma empresa blindadora. Deve-se observar, por exemplo, o modelo do carro a ser blindado. Não é recomendável blindar automóveis com menos de 90 HP, principalmente carros com motor 1.0. Preço também não deve ser o único fator de peso na contratação deste tipo de serviço. "O consumidor médio ainda prefere um serviço de baixa qualidade para gastar menos. Mas esse perfil está mudando e muitos dos meus clientes entenderam que a blindagem é um investimento. Às vezes é preciso desembolsar o valor de um carro novo para ter excelência e tecnologia de ponta, mas isso se compensa quando ele se sente realmente protegido", diz Mauro. Na Guard, o preço médio de uma blindagem para veículos tipo Corolla e Honda Civic é de R\$ 45 mil, com garantia de três anos. Esse valor pode ter um acréscimo de 30% caso o consumidor opte por garantia permanente do veículo.

É fundamental conhecer a equipe de profissionais que executará o serviço e o tipo de material a ser utilizado no processo de blindagem. O trabalho bem feito, como afirma o diretor do Grupo Guard, é o trabalho que não se percebe. O carro deve continuar leve e ágil e isso só se torna possível com novas tecnologias. Em 2007, a Guard Blindagens Especiais adotou os vidros Isoglass, que possibilitam

uma blindagem até 40% mais leve que a convencional para partes cristalinas (vidros). Mas de nada adianta ter os vidros blindados se a carroceria ainda fica suscetível a impactos causados por armas de calibre médio. Uma economia que não vale a pena. Por isso é importante investir na blindagem do veículo como um todo. Atualmente existem até mesmo baterias com tecnologia balística. A Johnson Controls, maior fabricante mundial de baterias veiculares, desenvolveu a bateria Optima, que garante fornecimento ininterrupto de energia. "Se a bateria for

atingida por um projétil, mesmo a uma distância pequena, continuará fornecendo energia por mais de 10 horas, tempo suficiente para o condutor sair da área de risco", explica Fernando Arruda, gerente de vendas da Optima Baterias.

Assim, na hora de contratar uma blindadora, muita atenção. A empresa deve ter o Certificado de Registro do Exército, boa reputação no mercado e equipe própria. Também é recomendável checar o CNPJ da empresa. Instalações baratas e mal-feitas podem pesar no bolso e, pior, colocar sua vida em risco. ■



Maurício Messias

Não adianta...
Aparência é essencial para bons negócios.

Alfiataria Italiana

Maurício Messias
Estilista - Alfaiate Modelagem Italiana
Masculino e Feminino
Rua Augusta, 2192 1º andar Jardins/SP
(11) 3064-1399
www.alfaiatariaitaliana.com.br

JULHO 2008 HR Consignado 13