



## Visanet, Redecard e Amex Compartilham POS

A Redecard, a Visanet e a American Express, principais empresas de processamento de cartão de crédito e débito do país, começaram a compartilhar seus POS (terminais de pagamento). Segundo a assessoria de imprensa da Redecard, atualmente cerca de 5 mil pontos de transações com cartões de crédito e de débito já estão sendo compartilhados entre as três administradoras e suas respectivas bandeiras (MasterCard, Visa e American Express).

Mesmo representando pouco em relação aos milhões de terminais existentes no país, o número praticamente dobrou em relação ao primeiro trimestre deste ano. O presidente da Redecard, Roberto Medeiros, se diz favorável ao compartilhamento e ressalta que seu crescimento depende apenas de questões tecnológicas. [Leia Mais](#)

27/08/2008

## Caixa Seguros usa Chat



A Caixa Seguros implantou uma solução de atendimento on-line via Chat da NetCallCenter-Orbium para suportar interações com cerca de 15 mil pessoas por mês. A ferramenta é usada para tirar dúvidas dos clientes e oferecer suporte para produtos como capitalização, previdência privada, seguro de vida ou patrimonial, consórcios de automóveis e imóveis.

27/08/2008

## Criada Confederação que Substitui a Fenaseg

Após quase três anos de trabalho, foi criada a CNSeg – Confederação Nacional de Seguros, Resseguros, Previdência Privada, Saúde Suplementar e Capitalização, considerado por especialistas um órgão mais robusto e representativo. A confederação tem caráter associativo e a área sindical deve começar a funcionar até o término do ano. A nova entidade substitui a Fenaseg, fundada em 1951, e terá como atribuições congregar as principais lideranças, coordenar ações políticas, elaborar o planejamento estratégico do setor e representar o segmento junto às

entidades internacionais.

A confederação traz maior autonomia representativa para o mercado ao representar as quatro federações: Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi), Federação Nacional de Saúde Suplementar (FenaSaúde) e Federação Nacional de Capitalização (FenaCap).

27/08/2008

### **Banco do Povo Soma Quase R\$ 500 Mi em Microcrédito**



ao mês.

Nos últimos dez anos, o Banco do Povo Paulista, programa de governo do Estado de São Paulo, realizou quase 170 mil transações de financiamento a microempreendedores em mais de 435 municípios. O volume total concedido no período foi de R\$ 498,23 milhões. A meta do banco é emprestar outros R\$ 500 milhões até 2013. Atualmente há cerca de 27 mil transações ativas na instituição, que somam R\$ 64,1 milhões. Os empréstimos, em média, são de R\$ 2,951 mil, por 16 meses, e taxas de juros de 1%

27/08/2008

### **Bancos Lucraram R\$ 16,5 Bi em 2008**

O setor bancário brasileiro foi o que registrou os maiores lucros entre as empresas de capital aberto no primeiro semestre de 2008. Juntos, os 25 bancos brasileiros somaram lucro de R\$ 16,579 bilhões, cerca de 13% a mais em relação ao mesmo período do ano passado, quando as instituições tiveram lucro de R\$ 14,656 bilhões. Quem revela é o estudo da consultoria Economatica, que também aponta que o ganho dos bancos representou 23,9% do lucro das empresas que têm ações listadas na Bolsa de Valores. Entre as dez empresas com maiores ganhos individuais, quatro são do setor bancário: Bradesco, Itaú, Banco do Brasil e Unibanco.

27/08/2008

### **Japoneses Se Destacam em Empréstimos**

Os bancos japoneses estão se destacando na concessão de empréstimos sindicalizados (com a participação de vários bancos) para empresas e instituições financeiras brasileiras. Pouco afetados pela crise das hipotecas nos EUA, bancos como o Sumitomo, Mizuho e Banco de Tóquio Mitsubishi estão apresentando custos de captação bem inferiores em relação aos concorrentes americanos e europeus, além de linhas externas competitivas. Recentemente, os bancos japoneses emprestaram US\$ 400 milhões ao Itaú BBA, US\$ 175 milhões para o Unibanco e lideraram empréstimo de US\$ 400 milhões à Usiminas. Nenhuma instituição americana participou dessas três transações.

27/08/2008

### **Crédito Bancário Atinge 37% do PIB**

Segundo dados do Banco Central, nos últimos doze meses o volume do crédito ofertado pelos bancos cresceu 32,7%, alcançando a casa de R\$ 1,08 trilhão. O volume representa o recorde de 37% do PIB. A melhor marca até então registrada havia ocorrido em janeiro de 95, quando o crédito significou 36,8% do PIB. Do volume total, R\$ 778 bilhões foram concedidos com recursos livres, distribuídos em R

\$ 408 bilhões para empresas e R\$ 369 bilhões para pessoas físicas. O crédito direcionado representou R\$ 307 bilhões em julho. A expectativa do BC é que, até dezembro, o crédito alcance a marca de 40% do PIB.

27/08/2008


## Panamericano Financia Blindagem

O banco Panamericano está lançando um serviço de financiamento de blindagens de veículos em parceria com a Guard Blindagens. O sistema de crédito oferece parcelamento do serviço em até 24 vezes. Segundo a empresa, a maioria das blindadoras aceita pagamento em até duas vezes e o preço médio para blindar um veículo sedan é de R\$ 45 mil.



27/08/2008

## HSBC lança Crédito para 13º

**HSBC**  O HSBC Bank Brasil está lançando uma linha de crédito que oferece capital de giro às empresas para o pagamento do 13º **No Brasil e no mundo, HSBC** salário de seus funcionários. O produto é destinado às pequenas e médias empresas com faturamento anual até R\$ 10 milhões. De acordo com o faturamento da empresa e após avaliação, o HSBC garante o financiamento de até 100% do valor da folha de pagamento, mais os encargos sociais. O prazo de pagamento é de até 12 meses.

27/08/2008

## Chubb Registra Lucro Semestral de R\$ 19 Milhões

A Chubb do Brasil registrou lucro bruto de R\$ 24,8 milhões no primeiro semestre de 2008 e lucro líquido de R\$ 19 milhões, 21% superior ao mesmo período de 2007, com retorno anualizado sobre o patrimônio líquido de 17%.

O resultado do semestre é consequência de um crescimento de 5,6% nos prêmios diretos, além de um enfoque estratégico no resultado positivo de transações de seguros antes dos tributos que atingiu R\$ 20,3 milhões, sendo 22% superior ao mesmo período de 2007, e de uma maior eficiência dos processos.

O índice de sinistralidade, de 40%, se mostrou abaixo da média do mercado de aproximadamente 53% no período, e seis pontos percentuais menor que o do primeiro semestre de 2007, de 46,5%, indicando uma forte disciplina de subscrição.

27/08/2008

## Itaú Entra na 'Era iPhone'



O Itaú está apresentando o aplicativo Itaú Mobile 3G, adaptado ao iPhone, smartphone da Apple, que possui navegação intuitiva e amigável. Para comunicar a novidade, o banco está lançando uma campanha de comunicação desenvolvida pela agência África.

As peças mostrarão o Itaú pronto para o iPhone e para os novos tempos, pois já apresenta uma solução especialmente criada para os clientes que utilizarem o aparelho. A comunicação estará presente em jornais, revistas, Internet, mala direta e tela de descanso nos caixas eletrônicos Itaú espalhados pelo país.

27/08/2008

## HSBC Seguros Mira Público Jovem

A HSBC Seguros está lançando o plano de previdência VGBL Jovem, produto que oferece taxas de carregamento decrescentes, variando de 4% a 2%, de acordo com o valor da contribuição e o tempo de permanência no plano.

Além das garantias adicionais de capital por morte, por invalidez e capital premiado, o produto oferece ao segurado a possibilidade de concorrer à quitação do plano por meio de sorteios mensais extraídos pela Loteria Federal.

27/08/2008

## Cresce Procura de Crédito para Saúde

Segundo informações do Centro Nacional – Assessoria Administrativa, a procura por linhas de crédito está em alta na área de saúde. De acordo com Arnaldo Korn, diretor do Centro Nacional, essa demanda deve permanecer aquecida mesmo que a queda dos juros seja interrompida. “As taxas de juros mais acessíveis do CDC e crédito consignado atraem o público consumidor, mas não determinam a sua decisão de comprar à prazo. O consumidor está mais preocupado com o valor da prestação na hora da compra”, analisa.

27/08/2008

## Health Cred Abre Franquias no Brasil



A Health Cred, marca patenteada do grupo AGS, presta assessoria administrativa e financeira a quem deseja obter crédito e parcelar pagamentos em cirurgias plástica, tratamentos estéticos ou odontológicos.

27/08/2008

## Grupo Asamar Investe US\$ 50 milhões em Datacenter

O Grupo Asamar está investindo US\$ 50 milhões na construção do primeiro datacenter nível 3 de Minas Gerais (a norma TIA-942 classifica os datacenters de um a quatro, segundo nível de disponibilidade). O novo parque será construído na região metropolitana de Belo Horizonte, em uma área de 6 mil metros quadrados. A previsão é que o datacenter seja inaugurado em abril de 2009.

27/08/2008

## BNB Ingressa na RVA



O BNB ingressou na RVA – Rede Verde Amarela que reúne 12 instituições que compartilham mais de 32 mil pontos de auto-atendimento internos e externos, ATMs e correspondentes distribuídos no país. Com isso, os clientes do banco poderão realizar desde transações de saques, consultas de saldos à emissão de extratos nos terminais de atendimento da RVA.

27/08/2008

## Symantec Lança Comunidade

A Symantec anunciou o Norton Labs, uma comunidade online em que os usuários poderão efetuar downloads de novas tecnologias de segurança e compartilhamento de seus comentários diretamente com os desenvolvedores. Segundo Laura Garcia-Manrique, vice-presidente da Unidade de Negócios para o Consumidor da Symantec, a iniciativa ajudará, em última instância, a moldar futuras funcionalidades e produtos para o consumidor.



27/08/2008

## Banda Larga Ultrapassa 10 Milhões no País

Segundo a 10ª edição do Barômetro Cisco da Banda Larga, estudo anual da Cisco, o Brasil já dispõe de 10,04 milhões de conexões de banda larga fixa e móvel, crescimento de 48% em relação ao primeiro semestre de 2007. Além da oferta grande de ADSL fixo, o crescimento se deve, em parte ao crescimento das conexões móveis.

Nas conexões fixas (IP dedicado, ADSL, Cabo Modem, wireless fixo, satélite e outras), o total de conexões saiu de 6,55 milhões, registrado no primeiro semestre de 2007, para 8,727 milhões no primeiro semestre de 2008, um crescimento 33,24% no período.

27/08/2008

### Adquira o seu Anuário Brasileiro de Bancos 2008



O Anuário Brasileiro de Bancos chega à sua terceira edição com muito mais informações sobre o desempenho dos bancos e a infra-estrutura operacional e tecnológica empregada pelas maiores instituições. São mais de 90 bancos criteriosamente mapeados para quem precisa de informações desta indústria que movimenta uma expressiva parte da economia.

E mais: só o Anuário Brasileiro de bancos traz diversos rankings de desempenho dos 50 maiores bancos por ativos, depósitos, lucro líquido, patrimônio e resultados de intermediação financeira. O Anuário Brasileiro de Bancos traz ainda o Guia de Soluções, com as aplicações de TIC para o setor de mais de 200 empresas.

**Adquira agora mesmo o seu exemplar**

## Equifax Lança Banco de Dados para Veículos



A Equifax está lançando o Equifax Veículos, relatório que reúne informações para financiamento, compra, venda e avaliação para seguro de veículos. A solução é voltada para

revendedoras, concessionárias, bancos, seguradoras e locadoras, que precisam de dados sobre a situação comercial dos consumidores ou sobre a procedência do veículo.

Além das informações sobre os veículos, o novo serviço oferece um banco de dados de pessoa física, com informações restritivas e cheques sem fundo.

27/08/2008

## ESPM Oferecerá Pós-Graduação da Unimed



A Unimed firmou uma parceria com a ESPM que, por sua vez, oferecerá um curso de pós-graduação in-company voltado exclusivamente aos profissionais do Sistema Unimed.

O curso oferece currículo generalista em administração de negócios e proporciona especialização em marketing e desenvolvimento pessoal, com ênfase no segmento de medicina e saúde suplementar. As aulas terão início em setembro, com duração de 18 meses (390 horas/aula). A primeira turma reunirá profissionais de comunicação e marketing de todas as regiões do Brasil.



27/08/2008

## Zurich Sela Parceria



A Zurich fechou um acordo com a Mútua, entidade de benefícios dos setores de engenharia e arquitetura reunidos no sistema CONFEA/CREA. O objetivo é divulgar e vender, junto às empresas e profissionais do setor o Seguro Responsabilidade Civil Profissional.

A Mútua trabalha com esse produto desde 2003 e conta atualmente com uma carteira com cerca de 10 mil apólices emitidas para cerca de 5 mil empresas e profissionais.

Além das coberturas básicas de danos materiais, corporais e morais, decorrentes de falhas profissionais do segurado e assessoria jurídica em caso de ação judicial, o seguro passa agora a oferecer novas facilidades para o público da Mútua.

27/08/2008

## Santander Contrata Agência para Portal

O Banco Santander acaba de contratar a A1.Brasil, agência de mídia interativa do A1.Group, para reformular e desenvolver o site institucional do banco. O prazo do contrato é de um ano, podendo ser renovado.



27/08/2008

## RSA Seguros Tem Nova Diretora



A RSA Seguros contratou Sun Kim para comandar a diretoria de Affinity, definida pela seguradora inglesa como estratégica no Brasil. A executiva é graduada em Administração pela Fundação Getúlio Vargas e tem experiência no negócio de Affinity, tendo atuado por mais de 20 anos em empresas como Icatu Hartford

Seguros, Chubb Seguros, AGF Seguros, American Express Corretora de Seguros e Inter Partner Assistance.

27/08/2008

## Adobe Anuncia Gerente de Anti-Pirataria para AL

A Adobe acaba de contratar Edwin Sánchez como Gerente de Anti-Pirataria para América Latina e Caribe. Ele ficará baseado em Miami, EUA, e cuidará das estratégias de licenciamento e anti-pirataria mundialmente, além das ações de marketing que levem os esforços de anti-pirataria da Adobe à região latino-americana.



27/08/2008

## BMG e TBA Criam Empresa

O grupo TBA, holding que controla a integradora B2Br e a True Access Consulting, especialista em segurança da informação, uniu-se à Comercial Mineira, uma das empresas do grupo BMG, para criar uma empresa focada em soluções de negócios de TI. Com participação acionária de 50% de cada sócio, a nova companhia, batizada de NFe do Brasil, tem meta de elevar o faturamento anual em R\$ 100 milhões em até cinco anos.

Para ingressar no negócio, a Comercial Mineira aposta no potencial do mercado de nota fiscal eletrônica (NF-e) e do Sistema Público de Escrituração Digital (SPED), bem como na demanda por soluções customizadas. Estima-se que hoje 5 mil empresas já fazem a uso desse tipo de documento fiscal no Brasil e, com o processo obrigatório, este mercado tornou-se atraente aos investidores.

27/08/2008

## Bradesco e Bank of Tokyo Fecham Acordo

O Bradesco e o Bank of Tokyo – Mitsubishi UFJ fecharam um acordo segundo o qual a Bradesco Asset Management (BRAM) e a Mitsubshi UFJ Asset Management (MUAM) irão cooperar para a administração e distribuição de fundos de investimento. Segundo o acordo, será constituído inicialmente um fundo de renda fixa no Japão, que aplicará seus recursos em ativos no Brasil.

O fundo será destinado a investidores japoneses do segmento de varejo. A administração do novo fundo será feita pela MUAM e sua gestão fica sob responsabilidade da BRAM, que exercerá a função de advisor do fundo.

27/08/2008

## Bancos Médios Cresceram Mais

Os lucros dos bancos BicBanco, Daycoval, ABC Brasil, Sofisa e Panamericano cresceram, respectivamente, 217,73%, 34,4%, 68,3%, 28,1% e 27,9% na comparação com o mesmo período do ano passado. Entre os grandes bancos privados de capital aberto, nenhum apresentou expansão superior a 20%. O que explica a diferença é a carteira de crédito. Enquanto Bradesco, Unibanco e Itaú tiveram, na média, evolução de 39,8%, os bancos médios mostraram expansão de 95,7%.

27/08/2008

## Parceria Traz Software Anti-Lavagem de Dinheiro



A B5C – Big Five Consulting e a canadense SymSure realizarão, no dia 19 de setembro, em São Paulo, evento de lançamento do SymSure Monitor V3, versão em português do software de monitoramento e controles internos de prevenção às fraudes e lavagem de dinheiro. O aplicativo é voltado às áreas de auditoria e compliance e aos responsáveis pelas tomadas de decisão nas empresas. Entre suas características está também o acompanhamento dos bancos de dados de folha de pagamento, dos cartões corporativos e de empréstimo pessoal. Inscrições gratuitas para o evento pelo e-mail [karina.neves@b5c.com.br](mailto:karina.neves@b5c.com.br).

27/08/2008

## Unimed Investe R\$ 746 Milhões no Social



A Unimed divulgou seu balanço social, que registrou R\$ 746 milhões, investidos por 200 cooperativas em ações sociais no país, cerca de 18,5% a mais do que o ano anterior. Ao todo, as ações da empresa nas áreas social, esportiva, de saúde, educacional e de cultura beneficiaram 5,6 milhões de pessoas e 10 mil entidades. Com faturamento anual de R\$ 16,2 bilhões, a Unimed direcionou recursos superiores a R\$ 590 milhões ao seu público interno. Já o público externo recebeu R\$ 150 milhões, investidos principalmente nas áreas de saúde, cultura e esporte.

27/08/2008

## Melhores Empresas para Trabalhar

O Banco Real, Losango, Serasa, Unimed Missões, Taií e Itaucred Veículos estão entre as 25 empresas que possuem os melhores níveis de confiança dos colaboradores e melhores práticas de gestão de pessoas do Brasil. Pelo menos é isso o que diz a 12ª edição da pesquisa da Great Place to Work e Revista Época, que premia as 100 melhores empresas para se trabalhar no país. Entre as melhores empresas do setor financeiro para as mulheres trabalharem figuram a Losango e a Visa Vale.

27/08/2008

## Instituições Campeãs de Confiança

Estudo feito pela revista Reader's Digest em parceria com o Ibope Solution apontou as marcas campeãs de confiança dos consumidores no Brasil. Na categoria "assistência médica", a campeã foi a Unimed (54%), em "bancos", o primeiro colocado foi o Banco do Brasil (35%) e, em "cartão de crédito", Visa (64%). Em "previdência privada", o ranking é liderado pelo Bradesco (24%), em "seguro e capitalização", a Porto Seguro (24%). Na categoria "responsabilidade social", o Bradesco aparece em segundo lugar, empatado com Nestlé e Vale.

27/08/2008

## Itautec no Ceales 2008



A Itautec participará do *XXIII Congresso Latino-americano de Seguridad Bancaria – Ceales 2008*, que será realizado de 31 de agosto a 2 de setembro, na Cidade do México. A

fabricante, que mantém negócios no país, apresentará seus recentes lançamentos voltados para o mercado bancário.

27/08/2008

## everis Anuncia Nova Unidade de Negócios



A everis, consultoria de negócios e TI, está criando uma nova unidade de negócios dentro da companhia focada em projetos estratégicos. A área englobará diversos setores dentro da companhia, que vão desde o desenvolvimento corporativo com inteligência estratégica, gestão, pós-fusão até a gestão de pessoas com análises de desempenho, educação orientada a serviço e equipes de alto rendimento. A expectativa é que nos próximos três anos, a unidade represente 7% do faturamento da empresa, com atuação nas áreas de seguros, bancos, telecomunicações e indústria.

27/08/2008

## Nossa Caixa Recupera R\$ 94 Mi

A Nossa Caixa recuperou, entre os meses de março e maio deste ano, cerca de R\$ 94 milhões em créditos inadimplentes. Desse total, aproximadamente R\$ 60, 4 milhões eram débitos que já haviam sido contabilizados como prejuízo e que retornaram como receita no último balanço do banco. O resultado é fruto da terceira campanha de recuperação de crédito voltada para pessoa física e jurídica, iniciada pelo banco em março deste ano. Nas duas primeiras campanhas, a Nossa Caixa recuperou R\$ 142 milhões em créditos inadimplentes.

Nesta terceira campanha foram regularizados 105.004 contratos. Clientes com débito em aberto há mais de cinco anos, portanto, já livres de restrições cadastrais nos órgãos de proteção ao consumidor (Serasa e SCPC), também aderiram à proposta de regularização.

Foram regularizados 11.669 contratos nessas condições. Inadimplentes entre um e três anos responderam por quase um terço dos R\$ 94 milhões recuperados - R\$ 31,1 milhões, responsáveis por 29.532 contratos.

27/08/2008

## Real Lança Relatório e Resultados Financeiros de 2007

O Real acaba de publicar o relatório "Nossa Visão Estratégica e Resultados Financeiros 2007". Pela primeira vez, o documento apresenta as ações de sustentabilidade realizadas no ano, além dos resultados financeiros do banco em 2007. Alguns destaques são o microcrédito e o fundo Floresta Real. Disponível em três versões (completa, compacta e folder), o relatório pode ser baixado no link <http://www.relatoriodesustentabilidade.com/2007>.

27/08/2008

## Sandra Turchi Assume Marketing da ACSP



A superintendência de marketing da Associação Comercial de São Paulo tem nova chefia. Trata-se de Sandra Turchi. Ela atuou por mais de 15 anos em marketing nos segmentos de Varejo, Financeiro e Educacional em empresas como Lojas Arapuã, Banco Zogbi, Finasa-Bradesco e Fundação Getulio Vargas.

27/08/2008

**Relatório Bancário**  
Tel: (11) 3525-7585



Este e-mail é enviado de acordo com o "Guia de boas maneiras" da ABEMD.