



Cliente: Grupo Guard
Veículo: MaxpressNet
Cidade: São Paulo
Data: 21/08/2008

Maxpress Institucional MaxpressMailing Produtos e Serviços

SAÚDE REALIZA MAIOR CAMPANHA PARA TESTE DE HIV DA HISTÓRIA DE SÃO PAULO

o que é enviar releases | pesquisar por editoria | pautas anteriores | manchetes do dia

Agência de Pautas

Vá direto ao assunto
assuntos

Home
Enviar Releases
Agências de Pautas
Coletivas/Eventos
Dicas/Movimento
Prêmios/Cursos
Empresas/Salas
Veículos
Jornalistas
E-letter
Manchetes por e-mail
Box Press

Maxpress Mailing
Só para Assinantes

Maxpress
O seu canal com a imprensa

ABERJE

ABRACOM
Associação Brasileira de Distribuidores de Veículos

SINCO
União Nacional das Empresas de Comunicação Social

ACE
Associação das Empresas de Comunicação

EMBRATUR CLIQUE AQUI E LEIA O RELEASE NA ÍNTEGRA

2PRO comunicação Encaminhar Imprimir Voltar

Pauta

GUARD E PANAMERICANO LANÇAM LINHA DE CRÉDITO

O cliente poderá financiar a blindagem em até 24 parcelas

O financiamento para a blindagem de veículos acaba de ser lançado no mercado pela Guard Blindagens em parceria com o Banco PanAmericano. Pelo Plano de Crédito Direto ao Consumidor (CDC), o cliente poderá parcelar o serviço em até 24 vezes.

Atento ao crescimento dos serviços voltados para o setor automotivo, o PanAmericano decidiu, em conjunto com a Guard, ampliar a oferta de financiamento para o varejo (pneus e peças já compõem a carteira de lojas cadastradas) e criou uma nova modalidade de crédito ao consumidor final. De acordo com o Banco, um Comitê de Crédito cuidará da análise das propostas para o segmento de blindagem automotiva.

"Quebramos o paradigma no mercado de blindagem. Vamos dar acesso àqueles que não pretendem desembolsar o valor total deste serviço à vista", afirma Wanderley Câmara, gerente de Marketing do Grupo Guard. Segundo a empresa, a maioria das blindadoras aceita o pagamento em até duas vezes. Atualmente, o preço médio para blindar um carro sedan é de R\$ 45 mil (blindagem Nível III-A), com garantia de três anos. Essa parceria com o PanAmericano ajudará a Guard a atingir a meta de aumentar em 10% os serviços de blindagem este ano.

A Guard Blindagens possui padrões rígidos de qualificação técnica e investe permanentemente no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias. Em 90% dos serviços, utiliza o laminado balístico Isoglass, da Gepco. Este laminado resulta numa blindagem até 40% mais leve que a convencional para partes cristalinas (vidros), o que oferece alta segurança, melhor acabamento final, mais leveza ao veículo e maior valor de revenda.

Sobre a Guard Blindagens Especiais
Criada em 1997, a Guard Blindagens Especiais é uma divisão do Grupo Guard, empresa especializada no mercado automotivo. Nos cinco primeiros anos atuou em manutenções de carros blindados e há 11 anos investe em tecnologia e desenvolvimento próprios. A empresa é recomendada oficialmente pela ABRADIF - Associação Brasileira dos Distribuidores Ford, e possui equipe altamente qualificada para executar serviços de blindagem em veículos de luxo, tais como BMW, Land Rover, Audi, Volvo, Cadillac Ecalade, Jaguar e Porsche. Mais informações: www.guard.com.br

PortalImprensa

SEARA APOSTA NA INOVAÇÃO PARA CONQUISTAR A PREFERÊNCIA DE CLIENTES E CONSUMIDORES

GRUPO SANTANDER BRASIL ABRE SEU PROGRAMA DE TRAINEES 2009

BRASIL AVANÇA NA EXPORTAÇÃO DE FRUTAS. PRODUZIDAS COM PADRÃO DE QUALIDADE

BANDA LARGA ATINGE MAIS DE 10 MILHÕES DE BRASILEIROS

SOL INOVA MAIS UMA VEZ E LANÇA O PRIMEIRO CHOPP SEM ALCOOL DO BRASIL

MaxGo
O seu canal com o Governo

O mais completo
Clique aqui para saber mais



Sobre o Banco PanAmericano

O PanAmericano (BOVESPA: BPNM4) é um dos principais bancos focados no financiamento ao consumo para pessoas físicas das classes B, C, D e E, independente dos grandes conglomerados financeiros brasileiros. Diferencia-se dos seus principais concorrentes pelo portfólio extenso de produtos e serviços que oferece nesse segmento, que inclui crédito direto ao consumidor, crédito consignado, cartões, além de seguros, leasing e consórcio, de forma a não depender integralmente de apenas um único produto.

O Banco conta com pontos de vendas exclusivos, presentes em todos os estados brasileiros e principais cidades, incluindo todas as capitais e o Distrito Federal, adicionalmente a um contact center. Conta ainda com parceiros comerciais, tais como concessionárias e revendedores de veículos leves e pesados e grandes redes de lojas de varejo. Em 31 de dezembro de 2007, contava com 220 pontos de venda, mais de 28.000 parceiros comerciais e mais de 500 posições no contact center. O PanAmericano faz parte do Grupo Sílvio Santos, um dos 100 maiores grupos econômicos do Brasil.

Mais informações - Grupo Guard
2PRÓ Comunicação
Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br
Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br
Júlia Magalhães - julia.magalhaes@2pro.com.br
(11) 3030.9463 / 3030.9460

acesso a este release (96)

Sala de Imprensa: [veja mais releases desta empresa](#)

[veja mais releases das editorias: Economia, Empresas, Automóveis, Finanças, Negócios](#)

Dados da Notícia

Data da inclusão: 21/08/2008

Fone: (11) 3030-9463

Ramal: 9462

Fax: (11) 3030-9440

Contato: MYRIAN VALLONE

Empresa: 2PRÓ COMUNICAÇÃO

E-mail: myrian.vallone@ideafx.com.br

Editorias: Economia, Empresas, Automóveis, Finanças, Negócios

[Opine sobre esta pauta](#)

Resultado da Avaliação